

経営者の情報源 ビジネスニュース



有限会社サンライズロジテム
取締役社長 濱谷 春夫

壁を乗り越える逆転思考

◎うまくいかないことが、成功する秘訣

◆仕事に大きなギャップが

異 業種交流会で知り合った創業1年目の方から先日電話があり、一緒に食事をすることになりました。電話での話しうりから、仕事がうまくいっていないことが分かりました。

私も経験がありますが、創業当初は予期しない出来事の連続で、日々悩みが尽きません。私の経験で何か役に立てばと思い、相談に乗りました。

開口一番、飛び出した言葉は「仕事が全然うまくいかない」でした。思う通りに仕事がうまくいかないと自信を無くし、将来の漠然とした不安から焦燥感が募り、気持ちの晴れない日が続きます。創業時の一一番苦しい時期です。

サラリーマンを辞めて独立する人に共通しているのは、人一倍仕事ができることです。そうでなければ安定したサラリーマンの道を捨てて勝負したりしません。独立して成功すると信じて疑わない気持があり、なおかつそれに見合う過去の実績を持っています。仕事がうまくいかない理由は、本人の能力以外の部分にあります。

仕事が思うようにいかない時は立ち止まって、自分がやりたい仕事とお客様がして欲しいと思っている仕事に大きなギャップがないかじっくり考えてみる必要があります。

思 い返せば、私がサラリーマンを辞めて独立した当初、飛び込み訪問した会社から、自分が提案した以外の仕事で相談されることが時々ありました。

その当時は自分の事業分野に夢中だったため、できるかどうか打診された仕事はすべて断っていました。すぐ売り上げに結び付くチャンスが足元にあったにもかかわらず、遠くにある理想の仕事ばかりを追いかけていました。結果として事業がうまくいかず、

1年末満で事業から撤退しました。精神的な喪失感から、立ち直るのに1年以上かかりました。

サラリーマン時代、入社1年目から毎月貯金して事業資金を貯め、退職する1年前から起業セミナーを受講し、事業計画を練りました。

ですがこうした用意周到な起業スタイルには、見えない落とし穴があります。それは最初に計画した事業に、とことんこだわり過ぎてしまうことです。

◆事業の柱を一つでも多く

起 業経験のないサラリーマンが、世の中に眠っているニーズを見極めるのは難しい面があります。事業をスタートし、当初想定した通りに事業がうまくいかないのは当たり前の話です。問題はその時どのように考え、行動するかです。

私が創業1年目の方にアドバイスしたのは次の通りです。「自分は○○屋と決めつけないで、お客様から相談を受けたものは特別嫌なことない限り、出来る方法を考えて対応して下さい。その中から自分に合った新規事業が生まれます。事業の柱を一つでも多く作るようにして下さい。」

実はこのアドバイスは、私が事業に失敗した後に先輩経営者から頂いたものです。会社に間違ってラーメンの出前の電話が来たら、「間違い電話ですよ!」と怒る前に、その注文を受けてラーメン屋を探し、マージンを稼ぐくらいでないと独立して成功しないと言われました。

失敗して初めて、その言葉の意味する現実を知りました。

◎求めるよりも、求められる存在になること

◆獲物を変える

将 来独立を希望する方から、どんな事業を立ち上げればいいか相談を受けた時、決まって森の中の獲物の話をします。

独立して事業を立ち上げることは、まだ行ったこともない森の中に獲物を求めて分け入ることに似ています。

実際に森の中に入つてみなければ、どんな動物が住んでいるのか分かりません。

例えば獲物をライオンに決めて森の中に入ったとして、鹿や猪しかしなかつたらどうでしょう?生きるために、途中で獲物を変えて鹿や猪を狙うはずです。冷静に考えれば分かります。

自分がお客様から必要とされる存在になると、とたんにその仕事が好きになります。好きになった仕事だからこそ、休みなしでも頑張ることができます。

る可能性があります。

お客様がどこも対応できず困っている仕事は、起業家としての創意工夫と実力が試される機会です。創業時に向こうからやってくる仕事は、どこも対応できない難しい仕事がほとんどです。

ですが試行錯誤して仕事をやり遂げた結果、お客様がとても喜んでくれた時、不思議な感覚を覚えます。それは自社の商品が売れた時の喜びよりも、仕事に対する満足感がはるかに大きいことです。自分が求めるよりも、お客様から求められる存在になると喜びが大きく、事業に対する使命感が生まれます。

自分がお客様から必要とされる存在になると、とたんにその仕事が好きになります。好きになった仕事だからこそ、休みなしでも頑張ることができます。

事 業の立ち上げは、恋愛に似ています。美人に一目惚れして、追いかけてもなかなか振り向いてくれず、切ない思いをして苦労するよりも、最初は興味がなくても自分を必要とする人と一緒に過ごした方が楽しく、時間が経つほどに愛情が深まっていきます。自分にとってかけがえのない人は、意外なほど身近に存在します。

お客様から相談を受けた事業に感謝して、対応できる方法を必死になって考えるうちに問題意識が生まれます。日頃何気なく接している事柄でも、見方を変えるとまだ満たされていないニーズがたくさんあることに気がづきます。

まだ誰も知らない森の中に入る勇気と行動力があれば、自分にとって魅力的な仕事は向こうからやってきます。どんな仕事に出会うかは、行動した人のみ知ることができます。

◆自分を必要してくれる人

お 客様から相談されて、嫌いではないけれど特別興味もない仕事は、自分が人生をかけて取り組むべき仕事に大化けす

タックスQ&A

～復興特別法人税制度の具体的な内容～



先月号の「タックスQ&A」で、復興特別法人税の制度の概要について説明されていましたが、税額の計算の仕方など具体的な内容について教えてください。



今月号では、復興特別法人税の納税義務者、課税事業年度及び税額の計算等についてご説明します。

1 納税義務者

法人は基準法人税額につき、復興特別法人税を納める義務があります。人格のない社団等は、法人とみなすこととされています。

《基準法人税額》

基準法人税額とは、法人税の課税標準である各事業年度の所得の金額につき、法人税法その他の法人税の税額の計算に関する法令の規定(法人税法第67条《特定同族会社の特別税率》など一部の規定を除きます。)により計算した法人税の額(附帯税の額を除きます。)をいいます。

法人税申告書別表一(一)を使用する法人の場合、次の算式により計算した金額となります。

(算式)

$$\text{基準法人税額} = \text{別表一(一)「2」欄} - \text{別表一(一)「3」欄} + \text{別表一(一)「5」欄}$$

2 納税地

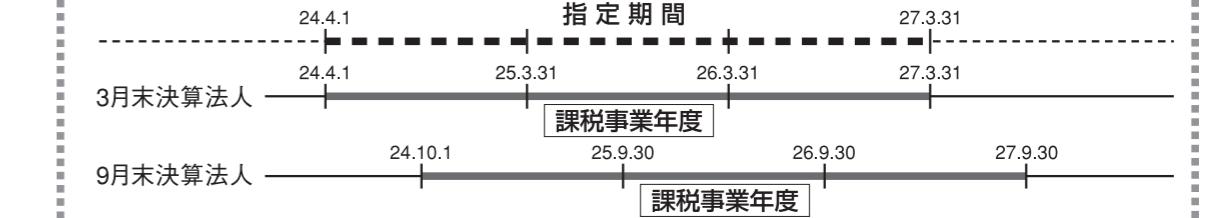
復興特別法人税の納税地は、法人税の納税地と同じです。

3 課税事業年度及び課税標準法人税額

(1) 課税事業年度

復興特別法人税の課税の対象となる事業年度(以下「課税事業年度」といいます。)は、一定の場合を除き、法人の平成24年4月1日から平成27年3月31までの期間(以下「指定期間」といいます。)内に最初に開始する事業年度開始の日から同日以後3年を経過する日までの期間内の日の属する事業年度とされています。

《イメージ図》



(2) 課税標準法人税額

復興特別法人税の課税標準は、各課税事業年度の課税標準法人税額とされており、各課税事業年度の課税標準法人税額は、一定の場合を除き、各課税事業年度の基準法人税額とされています。

4 税額の計算

復興特別法人税の額は、次の算式により計算した金額となります。

(算式)

$$\text{復興特別法人税の額} = \text{課税標準法人税額} \times 10\%$$

5 申告及び納付等

(1) 申告

法人は、各事業年度終了の日の翌日から2ヶ月以内に、税務署長に対し、復興特別法人税申告書を提出しなければなりません。ただし、課税標準である課税標準法人税額がない場合には、復興特別法人税申告書を提出する必要はありません。

(2) 青色申告

法人税の申告書を青色申告書により提出することにつき税務署長の承認を受けている場合には、復興特別法人税申告書及び当該申告書に係る修正申告書について、青色申告書により提出することができます。

(3) 納付

復興特別法人税の額があるときは、復興特別法人税申告書の提出期限までに、その復興特別法人税を国に納付する必要があります。

仙台北税務署から「平成24年分の路線価図等の閲覧」のお知らせ

平成24年分の路線価図等の閲覧は、7月2日(月)からの予定です。

国税庁ホームページでは、全国の過去3年分の路線価図等が閲覧できます。

【URL】<http://www.rosenka.nta.go.jp> 【問合せ】電話 022(222) 8121

仙台北税務署でも、パソコンにより閲覧できます。