

きたほ Hot Line 2016.2

本年度、仙台北法人会は創立60周年を迎えました。

発行部数 3,000部 ●平成28年2月号 第487号
●平成28年2月1日発行 ●毎月1日発行

【活動報告】③

黒川支部研修会

『ザ・マイナンバー』

パソコン・メールセミナー

『あっ!そのメール、大丈夫?』

【女性部会】③

小学6年生「税に関する絵はがきコンクール」
応募を締め切りました!

【青年部会】③

『マイナンバー制度勉強会』を開催!

【タックスQ&A】④

ご存知ですか?「公売」

【ビジネスニュース】⑤

仕事の本質と会社の使命

【特集記事】⑥

さらに輝く働き人となる7つの心得

エル教育企画 飯島 宗広 氏

【活動報告 他】⑧

御社の社員の皆様へ確定申告情報提供のお願い

平成27年分確定申告書作成会場のご案内

やさしくわかる「総務・庶務の実務」セミナーを開催します



行事予定はホームページをご覧ください。

<http://www.kitaho.or.jp>

仙台北法人会

検索

②

今月の喜多宝人
間かせて!!
社長さん

齋藤 孝志さん

(株)サイコー(産業廃棄物収集・処理業)

今月の喜多宝人

聞かせて!!

社長さん

リサイクル事業を通じ、住みよい環境づくりを目指し、資源循環型社会の発展に貢献

平成27年も残すところあと10日余りに迫った12月21日、今回は仙台市宮城野区岩切の株式会社サイコーさんを訪ね、代表取締役の齋藤孝志さんにお話を伺いました。

一台のトラックで創めた会社

私は昭和50年に仙台市の岩切で生まれました。高校までは地元の学校に通い、卒業後は仙台経理専門学校で経営の方を学びました。平成24年に父に代わって専務取締役から代表取締役役に就任いたしました。

当社は現会長の父が昭和48年に脱サラして古紙回収業、いわゆるちり紙交換から始めた会社です。当初はトラック1台で現会長が一人で営んでいました。私が入社した20年前くらいは、社員が十数名でしたが、おかげさまで今では約180名の社員を抱えるまでになりました。

当社の社名の由来ですが、先代の名前が「齋藤孝三」でしたのでそれにちなんで、覚えやすく、親しみやすい社名ということで「齋孝」と名づけられ、平成20年に、今の「サイコー」とカタカナ表記になりました。

時代のニーズに合わせたリサイクル

古紙の回収業から始まった当社の事業は現在では、再生資源卸売業、産業廃棄物収集運搬と処分、一般廃棄物処分業や機密書類の処分など多岐にわたる分野で事業の展開を行っています。2013年4月からは仙台市より委託を受けて宮城野区の一部地域の家庭ごみの収集も行うようになりました。また、近年では地域に活力を与えるリサイクル手段として、食品スーパーに古紙の回収ボックスを設置し、重量に応じてスーパーで使えるお買い物ポイントや付与する「リサイクルポイントシステム」の事業を展開しています。今まで焼却されていた古紙がリサイクルを通して地域で使えるポイントとして還元できていると思っています。また、時代のニーズにあった事業の更なる展開として、古紙などの資源物や廃棄物を中間処理した後の資源物の販売を行う商社業務と、チェーン展開している食品スーパーなどから排出される廃棄物の管理コンサルティング業務の二つの機能を持つ関連会社(株)SKトレーディングを創設しました。

社員、地域とともに成長していける企業に

当社では社員一人ひとりの成長が会社の発展に繋がると考えています。そのため、社員が能力と個性を発揮し自己成長に繋がる可能性のきっかけを作りたいと考えています。その事を目的とした取組みとして委員会やプロジェクト活動を設けております。全部で6つの取り組みがありCD(顧客感動)委員会、ジリキ(自分力向上)プロジェクト、野菜づくりプロジェクト、環境管理委員会、安全衛生委員会、情報発信委員会となっています。中でもCD(顧客感動)委員会は当社の経営方針にある「お客様に感動していただける企業」をキーワードとし、お客様の期待を越えるようなサービスの提供を目指し、感動をして頂くために私たちに出来ることは何かを考え、行動に移せる取組みを行っています。

又、創業当初から地域に支えられてきた会社なので、地域貢献にも力を入れております。清掃活動やボランティアはもちろん、環境イベントへの出展、小中学生の施設見学や職場体験受け入れ、平成20年からは岩切八坂神社の裸参りに参加し、事務局運営も含め主導しております。これからも、先代の

「地域に必要とされる会社を築く」という考えを肝に銘じていろいろなことにチャレンジして行きたいと思っています。

取材でお伺いさせて頂いたとき、事務所にいらっしゃった社員のみなさんが一斉に立ち上がり、笑顔で挨拶をして頂きました。とても気持ちのいいものでした。又、同席して頂いた広報の方も丁寧に色々説明してくださいました。社長様がとても社員の方々に大切にして、社員の皆様も自主的にそれに答えている感じがしました。プライベートの方は家族サービスや趣味のスキューバダイビングが忙しくてなかなか出来ないうです、と話していました。今後益々の活躍をお祈りいたします。ありがとうございました。



【株式会社 サイコー】代表取締役 齋藤 孝志さん
〒983-0828 宮城県仙台市宮城野区岩切分台1-8-4 TEL 022-255-3150

◆この記事は、各支部長の推薦により掲載しております。掲載を希望される方は各支部長又は事務局に申し出いただき、支部長の推薦により決定いたします。

アフラックは「がん保険」も「医療保険」も選ばれて契約件数No.1*

※平成23年度「インシュアランス生命保険統計」より

—法人会—

—法人会—



■引受保険会社(お問い合わせ先)

Afiac
アフラック(アフィアクファミリー生命保険会社)
仙台総合支社
〒980-6122 仙台市青葉区中央1-3-1 アエル22階
法人会 0120-876-505

黒川支部研修会

『ザ・マイナンバー』

黒川支部では、12月4日(金)黒政健社会保険労務士を講師にお迎えし、「マイナンバー制度導入に向けた実務対応」をテーマに27名が出席して研修会を開催しました。

間近に迫った制度への対応として、事業者が何をどのように準備すべきかを、「ひな型」を示しての解説に、出席者は熱心に聞き入っていました。

質問時間では、取扱規程の内容や利用目的の通知の範囲などについての疑問などあり、出席者の不安解消に役立つ研修会となりました。

利用範囲の拡大など今後の制度の動向も注視していかねければならないと思われれます。



パソコン・メールセミナー

『あっ！そのメール、大丈夫？』

12月11日(金)、仙台市青葉区本町にある(有)マハロにおいて、相澤桂子先生を講師に、「あっ！そのメール、大丈夫？」と題したパソコン・メールセミナーを開催しました。

普段、なにげなく使っているメールですが、正確に教わった経験がないまま自己流でやり取りしているという方が少なくありません。あやふやなままにしていると情報漏えいという恐ろしい事態を招きかねない！ということで、今回はこのようなセミナーを企画し、知っているようで知らないビジネスメールのマナーとセキュリティについて、わかりやすくご講義いただきました。

当法人会では、パソコン・メールセミナーをこれからも開催する予定です。もし聞いてみたいセミナーがあればリクエストを募集しています。事務局までお知らせください！



女性部会 Information

小学6年生

『税に関する絵はがきコンクール』応募を締め切りました!

租税教育活動における基幹事業のひとつとして、全国の女性部会が取り組んでいる『税に関する絵はがきコンクール』の募集を1月末で締め切りました。この事業は、小学6年生を対象に税の大切さや税の役割について学んでもらい、その知識や感想を絵にすることで、より理解と関心を深めてもらうことを目的としております。

当会は、仙台北税務署管内にある小学校82校の6年生約5,760名を対象に募集。児童より寄せられた作品をもって2月上旬に選考会を開催することとしております。

女性部会会員大募集中!
入会初年度は年会費無料です。

全法連 女連協会長賞
平成26年度 全国のおもな入賞作品

法人会では、租税教育活動の一環として、単位の女性部会が主体となり、小学生を対象に「税に関する絵はがきコンクール」を全国的に実施しています。平成26年度は、全国の応募作品の中から12件作品を「全法連女連協会長賞」として表彰させていただきました。

青年部会 Information

『マイナンバー制度勉強会』を開催!

青年部会(船山克也部会長)では、去る12月3日(木)18:00~「仙台市戦災復興記念館」にて、勉強会『誰にも!?聞けない?マイナンバー制度 ~マイナンバー制度の総復習ワンポイントセミナー・経営者必見~』を出席者34名で開催いたしました。

平成27年10月からマイナンバーの通知が始まり、平成28年1月からの利用開始が迫るなか、内外問わず広くマイナンバー制度を周知していくことも正しい納税に繋がるとの事業目的から最終の勉強

会と位置付け企画いたしました。

実務者や経営者の視線に立って押えておくべきポイントに焦点を絞った勉強会といたしました。参加者に知識の差があり難しい部分もありましたが、アンケート結果からも良い評価を頂けた事業となりました。

継続開催を要望する声が多数寄せられるなど概ね満足いただける事業となりました。



青年部会会員大募集中!

詳しくはホームページで <http://www.yg88.com/>

ご存知ですか？「公売」

公売って何？

公売とは、国税局又は税務署が差し押さえた財産を滞納国税に充てるため、広く不特定多数の買受希望者を募り、入札又は競り売りの方法によって売却することをいいます。

公売では、買受後の返品が認められないほか、品質・機能について保証がないため、一般的に市場価格より低い見積価額が設定されています。

誰が参加できるの？

次に該当する方を除き、原則としてどなたでも参加できます。

- 公売財産を所有する滞納者
- 国税庁、国税局、税務署の職員
- 公売への参加を制限されている方

※ 公売財産(農地等)によっては、一定の資格が必要となる場合があります。

どのような財産があるの？

土地・建物といった不動産のほか、宝飾品、美術品、家電製品、自動車など、様々な種類の財産を公売しています。

公売はどこでやっているの？

公売は、全国の国税局や税務署の公売会場で行うほか、インターネット公売や、郵送で入札を受け付ける期間入札を行う場合もあります。

インターネット公売や期間入札は、遠隔地の公売会場に出向かなくとも、公売に参加していただけます。

※ 国税庁ホームページでは、インターネット番組「Web-TAX-TV」で、インターネット公売の参加方法などを紹介しています。

【番組名：あなたもはじめてみませんか、インターネット公売】

注意点は？

公売では、財産を現況のまま売却しますので、不動産については、登記簿による権利関係の確認と、実際に現地に行って財産を確認されることをお勧めします。

動産については、下見会を開催する場合がありますので、国税庁ホームページで日程等をご確認の上、実際にご自身の目で確認されることをお勧めします。

公売財産や公売予定日時の詳細に関しましては、 国税庁ホームページ【公売情報】

(www.koubai.nta.go.jp)でご確認ください。

手続の詳細については、公売を実施する国税局又は税務署にお問い合わせください。

皆様のご参加お待ちしております。

— 税に関する情報は国税庁ホームページへ www.nta.go.jp —

経営を取り巻く様々なリスクから企業を守る!



労災対策 賠償事故 火災・地震 個人情報

新登場! 法人会のビジネスガードシリーズ

政府労災の上乗せ補償制度 **アットワーク ハイパー任意労災**

企業向け第三者賠償保険 **企業賠償保険 STARS (スターズ)**

火災と地震災害に備える **プロバライアーガード+地震対策プラン**

個人情報漏洩事故対策 **個人情報漏洩対策プラン**

etc.

AIU損害保険株式会社

東日本地域事業本部

〒980-0811

宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1

仙台トラストタワー23階

TEL.022-726-7551 FAX.022-227-0211

経営者の
情報源

ビジネスニュース



有限会社サンライズロジテム
取締役社長 瀬谷 春夫

仕事の本質と会社の使命

◎ 仕事の本質とは

昨年12月末に取引先のAさんと忘年会をした時の話です。当社は12月決算であり、事業を開始して無事15期目を終えたことをAさんに伝えたところ、Aさんから質問されたことは次の通りです。

「なぜ今の事業を始めたのか、そのいきさつを教えてください」。

当社の主力事業の一つはチラシのポスティングですが、このサービスを始めたのは、私がチラシ製作で痛恨のミスをしたことがきっかけです。

具体的には、あるお客様のチラシ製作を担当した際、完成したチラシを見てがく然としました。お客様の電話番号が間違っていたのです。

再印刷をすれば、新聞折込のスケジュールにはとても間に合いません。

絶体絶命のピンチの時に思いついたのが、新聞折込ではなく、チラシを各家庭にポスティングすることでした。

ちょうど個人事業主の運送業の方々とネットワークがあったため、協力を頂いてチラシをポスティングしたところ、かなりの反響がありました。

私自身、罪滅ぼしのために実施した大赤字のポスティングでしたが、まさか成功するとは夢にも思いませんでした。

新しい事業はいつも、小さな出来事から生まれます。

チラシ製作でミスをしたおかげで、新しい事業を立ち上げる大きなチャンスをつかむことができました。

私の話を静かに聞いていたAさんから、続いて質問されたことは次の通りです。

◎ 会社の使命とは

小学生の頃、欠かさず見ていたテレビ番組のひとつに「まんが日本昔話」があります。

昔話を聞いた後で心に残る教訓は先人の知恵であり、世の中の原理原則です。

ある会で独立を希望している30代のBさんから、どんな仕事で独立したら成功するか教えて欲しいと言われました。その時に話をした昔話は、次の通りです。

昔、ある山里に娘と母親の二人が住んでおり、病弱な母を娘が懸命に看病していました。とても貧乏で薬を買うお金がありません。

そこで娘は母親の病気を治そうと、山へ薬草を探しに出かけました。

大きな谷の向こうには、辺り一面に薬草が生い茂り、娘はたくさんの薬草を手に入れることができました。

その薬草のおかげで、母親は元気を取り戻しました。そのうわさは村中に広がり、同じ病に苦しむ人から「ぜひ薬を分けて欲しい」と頼まれ、娘は薬草を煎じたものを販売してとても裕福になりました。おしまい。

この話を聞いたBさんは、私が伝えたかったことが今一つ理解できないようでした。

「仕事につながるヒントをたくさん見つけるためには、どうしたらいいか教えて欲しい」。

仕事の本質は、目の前の困った人を助けることです。相談を受けてその場で即答できなくても、手帳にメモをして考え続けることが大切です。

人と違うアイデアを生み出すためには、全く別の業界の方の課題を自分の問題として考えると、驚くほど視野が広がります。

自分自身がどれくらい人の役に立とうとしているのかを判断する一つの方法があります。それは本を読んでいる時に、「これだ!」と思った箇所、他の人の顔が浮かんでくるかどうかです。

先日、私の好きなアンソニー・ロビンズの本を再読した際に、過去に赤線を引いた部分とは違うところで多くの気づきを得ました。

昔読んだ時は自分自身の問題解決のためでしたが、改めて読み返すと相談を受けた方の課題解決のヒントが浮かび、さっそくメールしたところ大変喜ばれました。

仕事と全く関係のないことに全力で取り組むことは、一見すると無駄なことのようにも思えます。ですが人との信頼関係を築くためには、とても大切なことです。自分の利益にならないことだからこそ、相手の心を動かすことができます。

先ほどのAさんの質問で、私がアドバイスしたことは次の通りです。

「仕事につながるヒントをたくさん見つけるためには、仕事にならないことをたくさんすることです」。

この昔話に登場する娘は、最終的には薬を販売する事業を展開し、裕福な生活を手に入れます。注目すべきは、娘は決して最初から薬を販売して大儲けしようとは考えていなかった点です。

娘はただ純粋に、母親の病気を治したかっただけです。病気を治すために山で薬草を見つけ、その効果が村の人から認められ、人からお願いされて事業を拡大しました。

起業する際に見落としがちなのは、お客様はいったい誰なのかという視点です。

どんなにすばらしい商品でも、お客様がいなければ全く意味がありません。

反対に、どこにでもある平凡な商品でも、最初からお客様がついていれば事業として十分に成り立ちます。困っているお客様を助ける方法を考えることが、事業立ち上げの成功の秘訣です。

会社は誰かの役に立つために存在しています。他の人が困っていることを解決できることは会社の存在理由であり、大切な使命です。

お客様から支持される会社の使命は、昔話に登場した娘の「母親の病気を治したい一途な思い」とよく似ています。

アフラックは「がん保険」も「医療保険」も選ばれて契約件数No.1*

※平成23年度
「インシュアランス生命保険統計」より

— 法人会 —

— 法人会 —

生きるための
がん保険 Days

ちゃんと応える
医療保険
EVER

■引受保険会社(お問い合わせ先)

Afiac

アフラック(アフラックファミリー生命保険会社)

仙台総合支社

〒980-6122 仙台市青葉区中央1-3-1 エール22階

法人会
代表 0120-876-505

特集

さらに輝く働き人となる7つの心得

エル教育企画 飯島 宗広

「働き人」「企業人」「社会人」として、目指すべき個々の「人間像」や「理想像」に近づくために、自分に合った「心得」があります。「心得」を如何に「実践」し、「継続」するかが、実は成功や幸福の絶対条件にもなります。そして、この実践の継続の中に「人生の目的や意味」が明確になっていくのです。ここでは7つの心得を挙げてみます。

1. 正しき心の探求

人生の価値基準は、多々あるかと思いますが、例えば「損」か「得」か、「好き」か「嫌い」か、「楽」か「苦」か、といった基準があります。これだけを追求したら、成長や発展、あるいは、秩序や正義がない世の中になってしまいます。価値観の基準で大切なものは、何が正しいのか、どうすれば正しくなるのか、何が正義なのか、を常に追求する姿勢が大切なのではないかと思います。さらに、「正しき心」は、目に見える

ものや、形あるものだけを対象にするのではなく、人の心の中にあるもの、「正しき心の探求」が大切です。「世の中を正す」ということではなく、「心の正しさ」を追求することです。

そして、もう一つ大切なのは、「正しさの基準」であろうと思います。その基準は「自分」ではなく「他の人」であり、「お客様」であり「取引先」であったりします。この基準は、時代や社会・経済変動でも変わることがあります。また、もっと大きな基準は、人間の知恵を超えた「真理」であったり、「自然の法則」であったり、「何か偉大な意思や存在」であったりします。「正しき心の探求」「永遠の正義の追求」を常に考えることが大切だと思います。

2. 常に感性を磨く

人間関係を形成していく中で、大切な要素は沢山ありますが、私は「感性」を挙げたいと思います。人間関係

は、「感性」無くしては考えられません。

「感性を磨く」「感性を高める」ことを常に努力することが大切です。「感性の高い人」というのは、人の悲しみを、苦しみを、喜びと一緒に感じることでできる人です。人と同じように悩み、苦しみ、喜びを一緒に共感できる人です。こういう「温かい人」は人から好かれますし、助けられます。協力してくれます。感性の高い人は、基本的に「感謝」の気持ちが高い人です。「感謝」の深い意味は、「生かされている」ということです。すなわち、「謙虚さ」「素直さ」がその根底にあります。そういう人を常に目指したいと思います。

3. 正直に生きる

前述の「正しき心の探求」、「常に感性を磨く」にも関わりますが、どうしても外せない心得としての要素です。「正直な心」の基準は、考えや行動が子供に観られても平気か、ということ

です。私たち大人は、往々にして見栄と虚勢、建前で生きています。仕事は、建前の世界で、目先の利益を考えると、そうしないと生きていけないかもしれません。しかし、その虚栄や建前のままで人生を送っても、幸せにはなりません。どこかで、自分を見つめ直し、心をリセットしなければいけません。できれば、仕事上でも建前も虚勢もなく仕事をしたいものです。たとえ、人に馬鹿にされても、損をしても、迂遠で亀のような歩みでも、人より劣っていても、苦しめても「正直」でありたいものです。最後まで「正直」で生きられる人ほど、「強い人」です。愚かに見えるほど「正直」(愚直)に生きる事が出来る「強い人」を目指したいと思えます。

4 思考の三原則

物事を考える際に、大切な3つの原則があります。1つ目は、「本質を見る」ということです。とかく、「枝葉末節」にばかり目が行き、「本質」を見ない人がいます。トフクターを買うのに、田んぼを売って、買う人がいます。まさしく、本末転倒です。2つ目に、「長期的展望」です。人は誰でも目先を見がちです。長期的展望が無く、目先の利益や足元ばかりを見ていると、方向性を見失ってしまいます。常に、「長期的

展望」「長期的目標」を意識することが大切です。3つ目は、「複眼的な見方」です。一方だけ見て判断するのはなく、いろんな方向から複眼的に全体を見るのが大切です。日本の大手新聞だからといって鵜呑みすることなく、様々な角度から情報を収集して、いろんな方向から物事を判断することが大切です。そうすることで「本質」を見極め、「方向性(目標)」も意識します。

5 常に「目的」を確認する

「目的」とは、「何のために」「誰のために」ということです。仕事は、必ず「目的」があります。そして、仕事においては、「お客様のため」であり、「お客様の利益や満足のため」であるのです。若い社員に、「仕事の目的」を尋ねると、「自分のため」「生活のため」、酷い場合は「余暇のため」と答える人がいます。自分のために働いて、なぜお客様がお金をくれるのですか、ということ。お客様に満足していただける、感動していただけるサービスや商品、技術などで、お客様はお金を支払ってくれるのです。あくまで、「結果」として自分のためになるわけです。また、「目的」があつて、「目標」が設定できるのです。常に、「目的」を確認する必要があります。また、「お客様」があつて、私たち

は自己実現や、生活やキャリア形成ができるのです。「仕事の目的」は、「お客様のため」なのです。

6 本を読む

人間の生きる目的の二つは、「成長・発展」です。自分を成長させる方法は様々あるかと思いますが、一番手取り早いのは、「本を読む」ことです。偉い人の講演やセミナーは、お金も時間もかかります。本は、好きな時に、好きなだけ読めます。図書館から借りれば、タダです。成功者の疑似体験もできます。世界中をタダで行けます。過去や未来も、一瞬で移動できます。あらゆる知識やデータも得られます。本を読んでいる人の言葉には、説得力や力強さがあるとされます。小説の中に自分を投影できます。感性が鍛えられます。洞察力や課題解決能力も養われます。本は宝の山です。人生の問題集であり、指南書です。

7 幅広い人と付き合う

自分なりの考えや見解、知識を多く持つことはとても大切ですが、時として、それらが独りよがりな偏ったものになってしまうことがあります。また、時代や環境によって変遷するかもしれませぬ。常に訂正したり変更した

り見直すことが大切です。そのためにも、年代の違う人や、業界の違う人と話をしたり、お付き合いをすることは、自分を見つめなおす良い機会であると思います。極端な考えや偏見や思い込みなどに気づき、自分の知らない世界や意見を聞く機会になります。また、仕事においても「人脈」は最高の財産であり、成功の大きな要素でもあります。人脈無くして、成功や成長はありません。なるべく広い世界の人の交流が自分を大きくします。

上述以外にも常々大事に思っていることがあります。例えば、「時間を守る」「物事を単純に考える」「プラス思考」など。現在の流動的で不確実な世の中を生きぬくために必要な「心得」は、キリがないほどあります。どういう環境になろうとも、「自分のキャリア」「有意義な人生」を構築し、さらに「世の中や世界のニーズ」に適應できる人間に成長することが、「働きの人」としての目的・目標ではないでしょうか。そのために、様々なことに「課題を見つけ」、「気づき」、「学び続ける」姿勢が「成功」の条件であり、「働きの人」の義務ではないでしょうか。これからの日本を背負って立つ「若き働き人」に、大いに期待します。

経営を取り巻く様々なリスクから企業を守る!



防災対策 賠償事故 火災・地震 個人情報

新登場! 法人会のビジネスガードシリーズ

- 政府労災の上乗せ補償制度 **アットワーク ハイパー任意労災**
- 企業向け第三者賠償保険 **企業賠償保険 STARS (スターズ)**
- 火災と地震災害に備える **プロパティーガード+地震対策プラン**
- 個人情報の漏洩事故対策 **個人情報漏洩対策プラン**

AIU損害保険株式会社

東日本地域事業本部
〒980-0811
宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1
仙台トラストタワー23階
TEL.022-726-7551 FAX.022-227-0211

仙台北法人会会員の皆様へ 仙台北税務署

御社の社員の皆様への確定申告情報提供のお願い

～国税庁ホームページで申告書が作成できます～

国税庁ホームページ(www.nta.go.jp)では、確定申告に関する各種の情報を入手することができる「確定申告特集ページ」が開設されており、その中の「源泉徴収義務者の方」に、「確定申告特集ページご案内の情報データ」が掲載されています。これは、確定申告をする会社員の方に、申告書作成に便利な「確定申告書等作成コーナー」等をご案内するものです。

つきましては、御社の社員の皆様へ次の方法(手順)で情報提供していただくようご協力をお願いいたします。

- ① 国税庁ホームページのトップページにある「確定申告特集」のバナーをクリック
- ② 「源泉徴収義務者の方」をクリック
- ③ 「確定申告特集ページご案内の情報データ」中のデータをダウンロード
- ④ 閲覧、配布、メール送信、電子掲示板への掲載などの方法により、社員の皆様に情報提供

平成27年分確定申告書作成会場のご案内

仙台北税務署では、所得税及び復興特別所得税・消費税・贈与税の確定申告書作成会場を以下のとおり設置します。(土・日・祝日を除く。ただし、2月21日と2月28日の日曜日は開設しません。)

① 仙台北税務署

【開設期間】平成28年2月16日(火)～3月15日(火)
 【開設時間】午前9時～午後5時

② アズテックミュージアム(仙台市太白区中田町杉の下18) ※仙台市内3署合同

【開設期間】平成28年2月8日(月)～3月15日(火)
 【開設時間】午前9時～午後4時

※詳しくは、仙台北税務署(TEL 022-222-8121)にお尋ねください。

知っていて当たり前!
 やっていて当たり前!

やさしくわかる「総務・庶務の実務」セミナーを開催します

多くの会社は、利益をあげることが存続の条件であり、営業部門や生産部門が主にこの利益を創出しています。しかし、これらがスムーズに遂行できるのは、「縁の下の力持ち」としての役割を担ってきた「総務」や「庶務」と言われる事務部門であり、決して軽んじることはできません。今日では、事務部門が利益を稼ぎ出す部門として大変身しているといっても過言ではないのです。この事務部門の役割を果たすための仕事は、幅広く奥の深い仕事です。担当者は常に、経営環境変化の中で、今日的な問題に関心をもちながら、法律を含む専門的な知識と高度な処理能力が要求されます。そこで今回も法人会では、総務・庶務の基礎知識が学べるセミナーを企画いたしました。学校でも、先輩社員も教えてくれなかった仕事の基本がここにあります!ぜひこの機会にご参加ください。詳しくは事務局までお問い合わせください。(チラシは広報誌2月号に同封)

内容	「やさしくわかる総務・庶務の実務」
開催日	平成28年3月9日(水) 13:30～16:30
会場	ハーネル仙台3階「蔵王B・C」(青葉区本町2-12-7 TEL 022-222-1121)

編集後記

社会と共に・・・感謝! ～これからの新しい企業のあり方への取り組み～

当社は社会貢献部門である「エシカル(社会貢献)事業部」を独立させ、運営の透明化を図るため非営利型の一般社団法人「子どもたちの未来づくり」を設立いたしました。ノベルティ業界としては初の社会貢献専門のカタログ発刊と、WEB(通販サイト)上において販売を開始。すべての商品価格の一部を児童養護施設の子どものための進学・自立の支援金として贈ります。同時に震災で販路が縮小してしまった会社様にこの流通組

織を使い、新たな販路作りのお手伝い等を行って参ります。皆様方の暖かいお力添えを大切に今後も社会貢献と企業の発展というテーマに向かって、しっかりと活動して参ります。泉西支部 (株)ワコーファースト商事 代表取締役 非営利型一般社団法人「子どもたちの未来づくり」 理事長 若生 芳男



仙台北法人会のホームページをご覧ください!!

● インターネットセミナー 387タイトルが見られます。(1/18現在) 専用コンテンツはID:hj1201「パスワード:0151」でご覧になれます。

