

よくわかる！

Excelデータ分析入門

本セミナーは使いなれた Excel でデータ分析したいという方向けに Excel でのデータ分析を習得することを目的としています。データ分析の基礎から、データの抽出の仕方、抽出したデータを整理する方法、データの比較や読み解き方など、データ分析に必要な手順を Excel の操作方法とともに解説しています。これからデータ分析をはじめたい方、ビジネス、とくに営業活動やマーケティング活動にデータ分析を利用したいという方にお勧めです。

◆実施要項◆

日 時：平成29年 9月 6日（水）9：30～16：30

*昼食は各自おとりください。12：00～13：00まで（予定）

場 所：新仙台ビルディング5階会議室（仙台市青葉区大町 1-1-30）

※会場には専用駐車場がございませんので、公共の交通機関をご利用願います。

なお、お車でお越しの方は、近隣の有料駐車場をご利用下さい。

受講料：会員 1名：4,000円 非会員 1名：8,000円（税込・テキスト代含む）

講 師：富士通エフ・オー・エム 専任インストラクター

定 員：10名 *お申込み順で定員になり次第締め切らせていただきます。

共催・問合先：公益社団法人仙台北法人会・公益社団法人仙台中法人会
仙台市青葉区大町1丁目1-30新仙台ビルディング6階 電話 022-263-0151

FAX 送信先 022(268)0205

【よくわかる Excel データ分析入門】申込書

法 人 名			会 員 ・ 非 会 員
所 在 地			
電 話 番 号		受 講 者 名 ①	
FAX 番 号		受 講 者 名 ②	
E - m a i l	@		

※個人情報の取り扱いについては、本会の事業活動以外の目的で利用することは一切ございません。

※なお、セミナーの開催進行に必要な最低人数などにより、中止になる場合もございますので、予めご了承下さい。

【よくわかる！Excel データ分析入門】

✿ 講座内容 ✿

	項目	内容		
午前	第2章 データ分析を行う前に 必要なこと	1) 分析しやすい形式で表を作成する		
		2) データの種類と特徴を押さえる		
		3) 定量データの集計方法を押さえる		
		4) 分析しやすいデータに加工する	Offset とピボットテーブル	
	第3章 Excel ができる データ分析の 基礎知識	1) 統計指標の基礎知識	代表値の意味を理解して統計指標を活用する	
		2) データのばらつき度合いを把握する	ヒストグラムと標準偏差	
		3) カテゴリーデータを分析する	構成比の算出方法	
		4) データの関係性を把握する	散布図と相関関係	
午後	第4章 現場で使える シーン別データ分析 テクニック	1) Web 上の統計データから インターネット利用率を予測する	マクロ環境の分析 ・散布図、相関関係の算出	
		2) 異なる2つの切り口(魅力度× 競争力)で重点代理店を選定する	重点代理店の選定 ・評価指標の設定、マトリクス図	
		3) 自社製品や競合製品の 位置づけを示す	自社製品や競合他社の位置づけの 明確化 ・アンケートデータの加工、代表値算出 ポジショニングマップ作成	
		4) 度数分布表を作成して 適正価格を見出す	価格分析 ・ヒストグラム作成、ピボットテーブル作成	
		5) 顧客に受け入れられる 適正な価格帯の設定	PSM 分析 ・アンケート集計、折れ線グラフ作成	