

健康経営を目指して生産性を上げる！ ～現場を強くする「トヨタの時短術」～

～どんな業種にもあてはまる”仕事の秘訣”は 日本の製造業の現場にあった！～

トヨタには昔から、作業のムダを極限まで削り、生産性を高めていくという文化があります。たとえば、勤務中の歩く速さ 1 つにも意識を向けるくらいムダを嫌うのです。これを突き詰めて考えると、時間のムダをなくすこと、つまり「時短」につながります。多くのビジネスパーソンが日々向き合っている仕事のなかには、じつはやらなくてもいい仕事、やり方を少し変えるだけで大幅に効率化できる仕事がたくさんあります。そういったムダな仕事や動きを見つけ出し、より効率的なやり方に変えていくことが「トヨタの時短術」です。本セミナーでは、「時短」の実現から、より仕事を楽しくして同時に、自分の時間を劇的に増やすことができる“コツ”を解説いたします。ぜひご参加下さい。

主なカリキュラム

1. 健康経営とは何か？
2. 健康経営を取り入れた企業事例
3. 「トヨタの時短術」
 - ・<個人編1>「頑張る」ということを理解する
 - ・<個人編2>「これまでの常識」を疑う
 - ・<組織編1>「目的は何か」を考える
 - ・<組織編2>「ラクになる方法」を考える
4. まとめ

講師紹介



元トヨタNO.1メカニック

(株)プラスドライブ代表取締役 CEO

はら

原 マサヒコ 氏

トヨタ出身で WEB マーケティング会社の代表取締役。「平民宰相」と呼ばれた第 19 代総理大臣・原敬の子孫。高校時代の成績はビリから NO.1 で親からも勘当されてしまうが、メカニックの世界で NO.1 を目指してトヨタ自動車に入社。ディーラーメカニックとして勤務しながら 5000 台もの自動車修理に携わる。整備技術を競う「トヨタ技能オリンピック」で最年少 24 歳での優勝を果たしトヨタ NO.1 の座に。「カイゼン」のアイデアを競うアイデアツールコンテストで 2 年連続全国大会出場も果たすなど活躍。活躍の場を IT 業界に移してからも、PC のサポートを行っていたデルコンピュータでは「5 年連続顧客満足度 NO.1」に貢献。現在は WEB マーケティング会社の CEO として、規模を問わず多くのクライアント先の WEB サイト改善やマーケティング施策の推進業務を担当し、日々カイゼンしながら PDCA を回している。

日時 平成31年3月6日(水) 13:30~16:30

会場 東京エレクトロンホール宮城 602 中会議室 (仙台市青葉区国分町3丁目3-7)

受講料 会員1名: 2,000円 / 一般1名: 8,000円 (当日受付にて。税込み)

お申込 下記参加申込書に必要事項をご記入の上、2月27日迄 FAX にてお申込下さい。

問合せ (公社) 仙台北法人会 TEL. 022-263-0151 / FAX. 022-268-0205

----- 切り取らずそのままご送信ください -----

FAX: 022-268-0205

(公社) 仙台北法人会 行 3月6日「生産性向上セミナー」参加申込書

事業所名		住所	
TEL		参加者氏名	
FAX			

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。